

# Reeder dergi

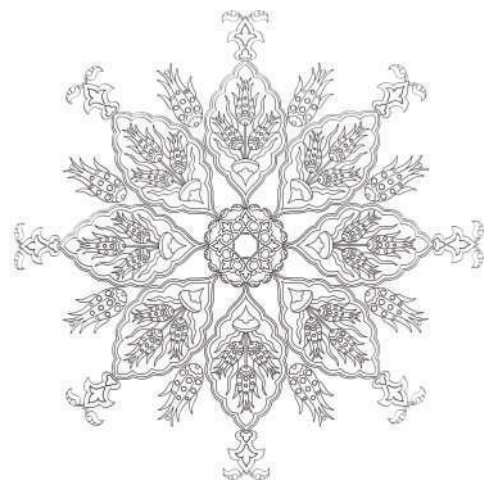
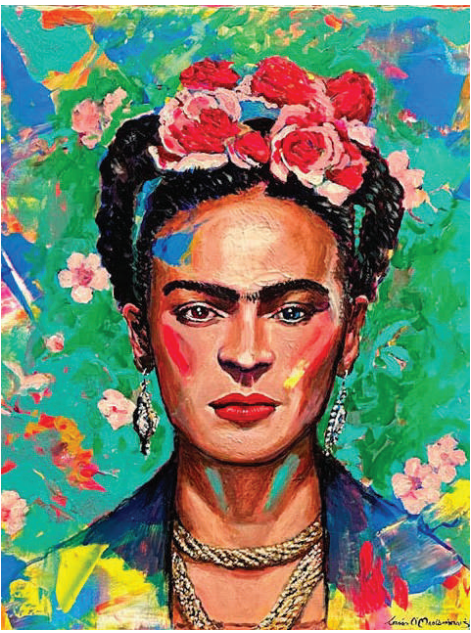


**Hazer  
Amani**

**RÖPORTAJ**

*"Yediğim yemeklerden,  
izlediğim filmlerden,  
gördüğüm sanat eserlerinden  
esinleniyorum."*

**NİSAN/MAYIS/HAZİRAN 2024**



Güvenç Dağüstün

Beyza Mermer

Mutlu Avcı

Sedanur Talak

Melike Zeynep Baygın

Enes Alkaç

Mahmut İnce

Onur Dilek

Buse Akın

Habibe Meşe

Asya Naz Güngör

Gamze Yasemin Göçay

Çağlar Yılmaz

Funda Baki

Nermin Dambaş

İrem Kara

Hasan Kaan Tanrıöver

Dilara Bayraktar Şentürk

Bahattin Can Baş

Ertugrul Eren

Özkan Dağaşan

Hazer Amani - Röportaj

İçsel Motivasyon

Başarının Anatomisi:  
Başarıya Giden Yolun Psikolojisi

Zirveye Ulaşmak:  
Olağanüstü Bir Başarı Hikâyesi

Başarısızlıktan Başarıya:  
Düşmenin ve Kalkmanın Gücü

Zihinsel Gücün Önemi:  
Rocky'nin Başarı Hikâyesi

Takım Çalışması ile Başarı:  
Birlikte Daha Güçlü

Günümüz İş Dünyasında  
İnovasyonun Rolü

Zaman Nedir?

Yenilikçilik ve Cesaret: Kişisel Marka

Sağlık ve Başarı:  
Fiziksel ve Zihinsel Sağlığın Önemi

Hedef Belirleme: Gerçekleşmesi İçin  
Hedeflerimizi Nasıl Ayarlamalıyız?

Finansal Bağımsızlık:  
Ekonomik Başarı İçin Stratejiler

Liderlik ve Başarı:  
İyi Bir Lider Olmanın Sırları

Starbucks ve Spotify: Kahve Deneyimini  
Müzikle Buluşturan İşbirliği

Başarıda Disiplinin Rolü

Sürekli Öğrenme: Bilgi ve Becerilerinizi  
Geliştirme Sanatı

Başarı İçin İletişim:  
Etkili İletişim Stratejileri

Sosyal Sorumluluk: Toplumsal Başarıya  
Katkıda Bulunmak

Dijital Dünyada Başarı:  
Çevrimiçi Varlık ve Etki

Sürdürülebilir Başarının Anahtarları

Mandala Boyama



# Hazer Amani

**“Yediğim yemeklerden,  
izlediğim filmlerden,  
gördüğüm sanat eserlerinden  
esinleniyorum.”**

## Röportaj: Güvenç Dağüstün

Hazer'i henüz tanı mıyordum. Televizyondan izlediğim kadarıyla bende uynad ır d ığı duygu gerçekten enteresandı. Adama bir yandan hayran, bir yandan gıcık oluyordum. Gerçek bir sanatç ıyd ı ama çok kıl, kibirli falan bir adamdı sanki. Bir kaç yıl önce UNESCO'nun bir etkinli ği için Adıyaman'a gittim. Ben, kardeşim Ilgıt ile beraber bir konser verecektim. Hazer'in de etkinlikte şovları vardı. Orada tanıştık. O günden beri de yediğimiz içtiğimiz ayrı gitmiyor diyebilirim. Dünyanın en naif, en dost, en yetenekli insanlarından biri; sevgili dostum Hazer Amani ile Reeder Dergi için konuştum. Umarım seversiniz.

**-Şeflik kariyerine başlarken seni en çok kim veya ne ilham kayna ğı oldu? Mutfak sanatlarına olan ilgini tetikleyen belirli anlar var mıyd ı?**

Aslında böyle bir ilhama ihtiyaç yoktu. Gerçekten yemek yapmayı çok seviyordum. Ama tabii ki takip etti ğim ve ilham ald ı ğım insanlar oldu, örne ğin Marco Pierre White gibi. İşe başlayıp bu işin okulunu okurken birkaç kez büyük emekler verdik. 500 kişilik, 300 kişilik yemekler hazırladık. Ve insanların gözündeki teşekkür, keyif ve be ğeni ifadeleri beni en çok motive eden şeylerden bir tanesiydi bu kariyerimde.

**-Yeni bir yemek tarifi geliştirirken yaratıcılı ğını nasıl besliyorsun? İlhamını nereden alıyorsun?**

Yedi ğim yemeklerden, izledi ğim filmlerden, gördüğüm sanat eserlerinden esinleniyorum. Renkler veya isimler hoşuma gitti ğinde yeni bir tabak hazırlama fikri doğuyor.

**-Teknolojinin mutfak sanatlarını nasıl de ğiştirdi ğini düşünüyör musun?**

İnanılmaz bir de ğişim var. Eskiden basit bir yemek bile saatlerce uğraş gerektiriyordu. Şimdi teknoloji sayesinde işler daha hızlı hallediliyor ama bazen eski usul daha kaliteli sonuçlar verebiliyor. Teknoloji



hayatımızı kolaylaştırıyor, ama daha kaliteli bir yaşam sağladığını söylemek zor. Tariflere ulaşım kolaylaştı ama bilinçli kullanım çok önemli.

**-Bilgini ve tecrübeni genç şef adaylarıyla paylaşma konusunda neler yapıyorsun?**

Televizyon programları, okullarda konuşmalar, TEDx konuşmaları yapıyorum. Öğretmeyi çok seviyorum ve keşke daha fazla vaktim olsa, daha fazla gençle bilgi ve deneyim paylaşımında bulunabilsem.

**-Yakın gelecekte gerçekleştirmeyi planladığın projeler neler?**

Şu anda büyük projelerim yok ama hedeflerim var. İçeri girip yemek yaptığım, misafirlerimi ağırladığım bir yer açmayı hayal ediyorum. Ayrıca, Anadolu ve dünyayı daha fazla keşfetmek istiyorum.

**-Pandemi süreci mutfak sanatları ve restoran işletmecili ği üzerinde nasıl bir etki yarattı?**

Pandemi, restoranlar için çok zor bir zaman oldu. Ancak bilinçli ve kaliteli hizmet veren işletmeler



ayakta kalmayı başardı. Pandemi sırasında, insanlar evde daha fazla zaman geçirdi ve bu süreçte yemek yapmayı tercih ettiler. Bu dönemde insanlar kendileriyle kaliteli zaman geçirmeyi öğrendiler ve bu da farklı bir deneyim sundu.

**-Mutfak sanatlarına yeni başlayacak olanlara verebileceğin temel tavsiyeler nelerdir?**

Mutfak sanatlarına gerçek bir ilginiz yoksa başlamamanızı öneririm. Mutfak zor bir zanaat ve çok çalışmayı gerektirir. Seviyorsanız, bu meslek en güzel mesleklerden biri olabilir. Çalışmaktan korkmayın, çok öğrenmeniz gerekecek. Hiçbir zaman "her şeyi biliyorum" demeyin; öğrenmenin sonu yok.

**-Müziğin yemek yaparken senin için ne kadar önemli? Belirli yemekleri hazırlarken dinlemeyi tercih ettiğin özel müzik türleri veya sanatçılar varmı?**

Müzik, yemek yaparken önemli bir rol oynar ama belirli yemekler için özel müzikler dinlemiyorum. Ne hissettiğim ve neyi sevdiğim o an neyse onu

dinlerim. Müzik, yemek yaparken harika bir eşlikçidir.

**-Bir yemeğin ritmi veya temposu olduğunu düşünüyor musun? Eğer öyleyse, nasıl bir yemeği hangi müzik türüyle eşleştirdin?**

Evet, yemeklerin ritmi veya temposu olduğunu düşünüyorum. Örneğin, chili con carne gibi keskin ve dengeli bir yemek, klasik müzikle iyi eşleşebilir. Yemek yaparken tatlı, tuzlu, ekşi ve acı birleştğinde, sanki bir sanat eseri gibi oluyor.

**-Eğer yaptığın bir yemeği bir müzik parçasına dönüştürebilseydin, bu hangi şarkı olurdu ve neden?**

Bu soruyu hiç düşünmemiştim ama yaptığım her yemeği bir şarkıya benzetebilirim. Örneğin, en sevdiğim yemekleri ve şarkıları listelerim ve bunları karşılaştırırım. Hangi yemek daha bohem, hangisi daha rock'n'roll gibi özelliklere göre bir kombinasyon yapabilirim. Bu çok eğlenceli bir deneyim olurdu.



# İÇSEL MOTİVASYON

## İçimizdeki motivasyonu nasıl artırabiliriz?

Motivasyon, kişinin tutkularıyla ortaya çıkan bir güçtür ve hedefler doğrultusunda dozu artırılabilir. Kişi, içsel motivasyonunu artırabilmek için kendi kişisel sürecini oluşturmalıdır. Bu süreç bazen doğru çalışma alanını bulana kadar uzar ve daha küçük adımlarla ilerlemeyi gerektirebilir. Bazen ise kişi, ne istediğini bilerek ve bilinçaltına olumlu düşünmeyi yerleştirerek amacına çok daha kısa sürede ulaşır.

İçimizdeki motivasyonu artırmak konusunda sadece iş hayatında değil, yaşamımızın her alanında güç bulabilmek için, çevremizde kararlarımıza saygı duyup bizi doğruya yönlendirecek kişilerin olması büyük önem taşır. Kişinin kendine bir hedef belirleyip bu hedef için çabalaması da motivasyonu artırmak konusunda oldukça önemlidir. Bu noktada hedeflerimizin bizim için gerçekten önemli olduğundan emin olmamız gerekir. Bu hedefler yolunda eğitim almak, tekdüzelikten kurtulmak, hedefleri görselleştirmek ve özgünleştirmek, motivasyon artırmak konusunda gerekli adımlardır.

İşin uzmanlarına danışıp yardım almak, kişiye her gün yeni bir şey katar. İşe başlamadan önce kendine güvenmek ve yapacağın işin iyi olacağını bilerek devam etmek, üstlerinden fikir almak ve onların düşünceleriyle işleri harmanlamak kişiyi motive etmektedir. Bunların yanı sıra bir profesyonelden destek alarak gün içini planlamak kişiyi her anlamda daha verimli bir hale getirebilir. Bu durum, kişinin sorumluluk bilincinin gelişmesine ve kriz anlarını yönetmesine yardımcı olur. Sevdiği işlerde başarılı olan kişileri rol model almak da başarı merdivenlerini çıkarken kişiye yardımcı olacaktır. Yenilikçi fikirler üretmek için, örnek alınan kişilerin katkı sunduğu alanlara yoğunlaşmak iş hayatının olmazsa olmazıdır.

Yapılan her iş aslında kişinin karakterini ve hayal gücünü yansıtır. Bu sebeple kişi özel hayatında da olumsuzluklara yer vermemelidir. Sürekli pozitif düşünmeye odaklanmalı ve fiziksel anlamda da kendini olumlumalıdır. Spor yapıp sağlıklı beslenmek de kişinin iş hayatında da oldukça etkili olacaktır. Bir atasözünde söylendiği gibi: "Sağlam kafa, sağlam vücutta bulunur."

BEYZA MERMER





## BAŞARININ ANATOMİSİ: BAŞARIYA GİDEN YOLUN PSİKOLOJİSİ

**Olumlu bir başarı algısı, motivasyonu artırabilir ve başarıya giden yolda güçlü bir temel oluşturabilir.**

Başarıya giden yolun psikolojisi, karmaşık ve çok yönlü bir konudur. Her bireyin bu yolda karşılaştığı deneyimler ve psikolojik süreçler farklılık gösterebilir. Motivasyon, öz disiplin, stres yönetimi, hedef belirleme ve başarı algısı gibi temel kavramlar, başarıya giden yolun psikolojisinin ana hatlarını oluşturur.

Başarılı olmak için güçlü bir motivasyona sahip olmak önemlidir. İnsanların motivasyon kaynakları farklılık gösterebilir; bazıları içsel motivasyonla hareket ederken bazıları dışsal faktörlerden etkilenir. Motivasyonu korumak ve artırmak için hedeflerin net bir şekilde belirlenmesi ve bunlara odaklanılması gereklidir.

Başarıya giden yolda öz disiplin önemli bir rol oynar. Öz disiplin; erteleme alışkanlıklarını azaltmak, planlı ve düzenli bir şekilde çalışmak, zorlu durumlara başa çıkmak ve hedeflere sadık kalmak anlamına gelir. Öz disiplin, uzun vadeli başarı için kritik bir unsurdur.

Başarı yolunda karşılaşılan zorluklar ve baskılar stresi artırabilir. Başarılı olmak için stresi etkili bir şekilde yönetmek gereklidir. Stresle baş etme becerileri, gevşeme teknikleri, pozitif düşünce alışkanlıkları ve destek sistemleri stres yönetiminde yardımcı olabilir.

Başarılı olmak için net, ölçülebilir ve ulaşılabilir hedefler belirlemek önemlidir. Hedefleri belirlerken gerçekçi olmak, zaman çerçevesi belirlemek ve adım adım ilerlemek başarıya giden yolda daha sağlam bir temel oluşturur.

Başarıya giden yolun psikolojisi aynı zamanda başarı algısıyla da ilgilidir. Başarıyı nasıl tanımladığınız, kendinize olan güveniniz, başarı ve başarısızlıkla nasıl başa çıktığınız başarı algınızı etkiler. Olumlu bir başarı algısı, motivasyonu artırabilir ve başarıya giden yolda güçlü bir temel oluşturabilir.

MUTLU AVCI



# ZİRVEYE ULAŞMAK: OLAĞANÜSTÜ BİR BAŞARI HİKÂYESİ

**Frida Kahlo'nun hikâyesi, insanın içindeki gücün ve yaratıcılığın zorlu şartlarda nasıl ortaya çıkabileceğini anlatan bir ilham kaynağıdır.**

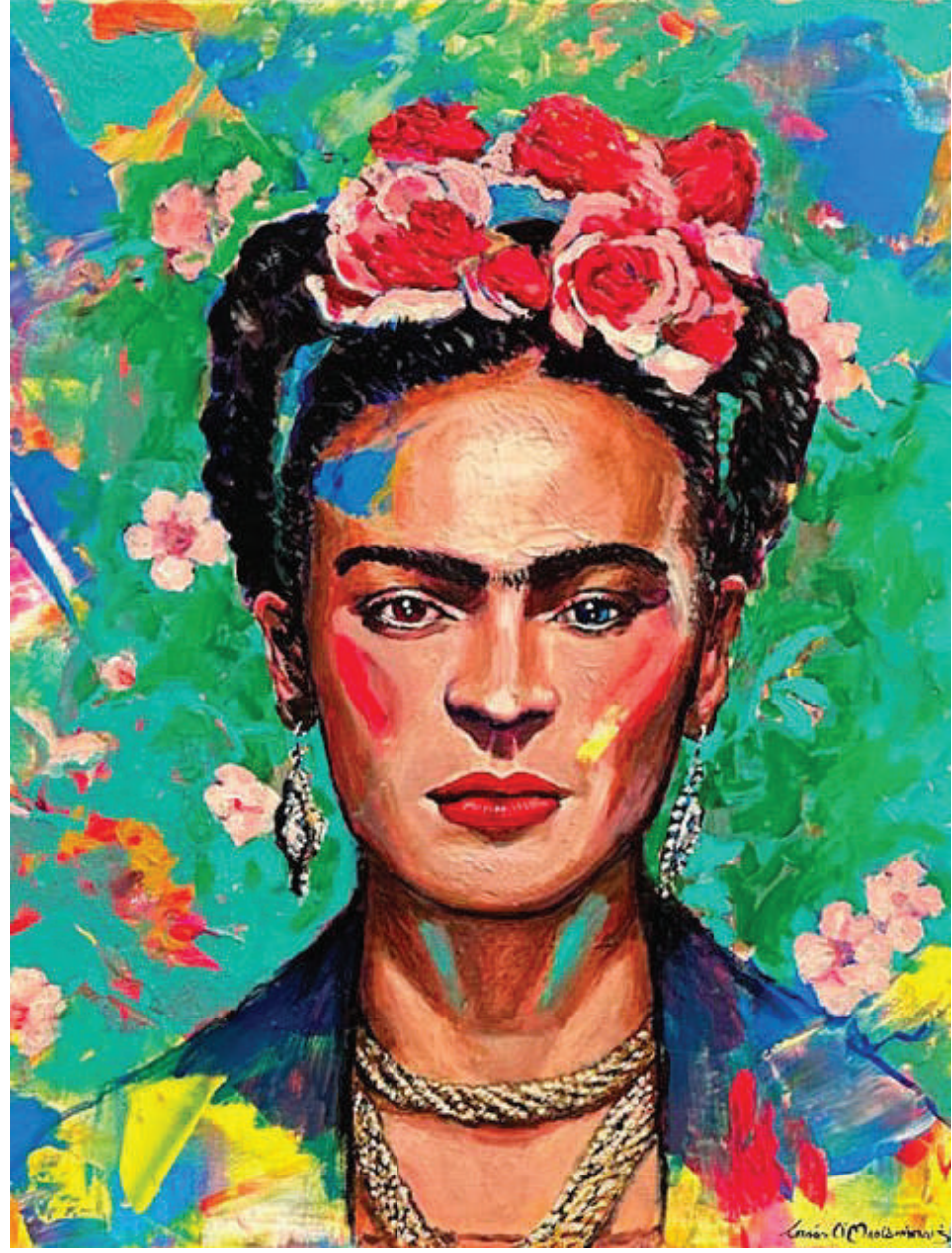
Kadınların azmi ve kararlılığıyla ilham veren birçok etkileyici başarı hikâyesi bulunmaktadır. Ancak aralarından benim en etkilendiğim, Frida Kahlo'nun hayatı ve sanatıyla dolu olan öyküsüdür.

Meksikalı bir ressam olan Frida Kahlo, 20. yüzyıl sanatında önemli bir figürdür. Frida, hayatı boyunca ciddi sağlık sorunlarıyla mücadele etti; çocukluk döneminde geçirdiği polio (çocuk felci) ve 18 yaşındayken geçirdiği ciddi bir kaza sonucu yaşadığı omurga ve kalça kırıkları onu bir engelli haline getirdi. Bu acılar, yaşamı ve sanatı üzerinde derin bir iz bıraktı.

Frida Kahlo'nun resimleri; acıları ve yaşadığı zorluklar yanında güçlü bir ruhu ve direnci de yansıtır. Sanatı; kadın kimliği, acı ve yaşamın zorluklarına karşı direniş temasıyla doludur. Frida, fiziksel ve duygusal acılarını sanat aracılığıyla ifade etti ve bu yolla kendisini iyileştirmeye çalıştı.

Frida Kahlo'nun hayatı, sanatı ve azmi, birçok insana ilham vermiştir. Frida Kahlo içindeki acıları sanata dönüştürerek, insanların zorluklarla nasıl başa çıkabileceğini ve kendi gerçekliklerini kabul ederek nasıl güçlenebileceklerini göstermiştir. Frida'nın hikâyesi, yaşamın zorluklarına rağmen insanın içindeki gücün ve yaratıcılığın nasıl ortaya çıkabileceğini anlatan bir ilham kaynağıdır.

Bir gün her kadının içindeki Frida Kahlo'yu keşfedebilmesi dileğiyle.



SEDANUR TALAK



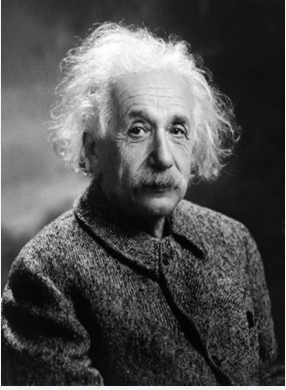
# BAŞARISIZLIKTAN BAŞARIYA: DÜŞMENİN VE KALKMANIN GÜCÜ

## Bizim güzel “ama”larımız var!

Hayatta birçok başlangıç ve bitiş noktası vardır. Kimilerinin bittiğini düşündüğü nokta, hikâyesinin başladığı nokta da olabilir. Geçenlerde bir bilgeden bir hikâye dinledim: Buna göre bilge, çocuklarına baba figürü olarak mükemmel gözükme istememiş. Hayatta başarısızlıkların da olduğunu ve onları dışlayarak değil, onların farkına varıp kendimizi geliştirerek üstesinden gelebileceğimizi belirtmiştir.

Düşmek eylemi, birçoğumuza bir yıkım gibi görünse de bakıldığı açıya göre bu değişiklik göstermektedir. Düşünsenize; kalkabilmek için düşmeyi de deneyimlemek gerekir.

Unutmayın ki:

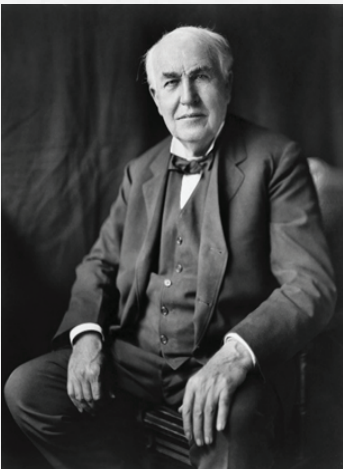


Albert Einstein, 4 yaşına kadar konuşamadı. Öğretmeni akranlarına bakıp onu “yavaş” ve “zihinsel engelli” olarak nitelendirdi. **Ama Einstein** özel ve genel görelilik kuramını geliştirdi. Kuramsal fizik ve fotoelektrik etki üzerine çalışmalarıyla 1921 Nobel Fizik Ödülü'ne layık görüldü.

*“Hayatında hiç hata yapmamış biri, hiç yeni bir şey denememiştir demektir.”*

Bill Gates, Harvard'dan ayrıldı. 1972'de ilk işi Traf-O-Data'yı kurdu. Bu şirket bir trafik sayım ve kontrol sistemi için yazılımlar ürettiyordu. Sonuç hüsrarla bitti. **Ama** bunun ardından Bill Gates dünyanın en büyük yazılım şirketi Microsoft'u kurdu. Gates, o günden bu yana Forbes dergisinde dünyanın en zengin insanları listesinde mütemadiyen 1 numarada yer aldı.

*“Başarıyı kutlamak iyidir ama başarısızlıklardan alınan dersleri öğrenmek daha önemlidir.”*



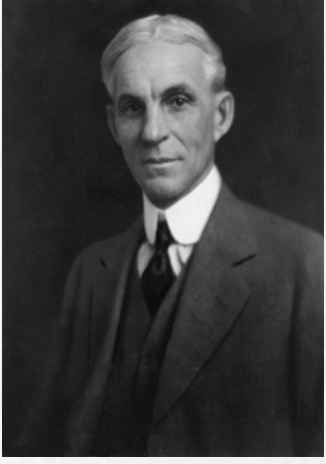
Thomas Edison, algılama zorluğu nedeniyle okuldan uzaklaştırıldı. Üretken olmadığı gerekçesiyle ilk iki işinden kovuldu. Ampulün icadında sayısız denemesi başarısızlıkla sonuçlandı. **Ama** 1883 yılında ampulü icat edip halk arasında kullanımının yaygınlaşmasını sağladı.

*“Hayatın en büyük hataları, başarıya ne kadar yaklaştıklarını bilmeyen insanların vazgeçmelerinden dolayı olur.”*



Michael Jordan, okuldaki ikinci yılında okul takımına girmeye çalışsa da 1.80 m'lik boyunun kısa görülmesi nedeniyle takımdan çıkarıldı. Günlerce odasından çıkmayıp ağladı. **Ama** sonrasında tüm zamanların en iyi basketbolcusu oldu. Aynı zamanda basketboldaki en iyi savunma oyuncusu olarak ünlendi.

*“Kariyerim boyunca 9 binden fazla başarısız atış yaptım. 300'den fazla oyun kaybettim. 26 kez oyun kazandıracak atışı iskaladım. Çabaladıkça başarısız oldum. Başarısız olduğumda çabaladım. Başarımanın sırrı işte budur.”*



Henry Ford'un ilk iki denemesinde kurduğu şirket başarılı olmadı. Yarattığı ilk prototip işe yaramadı. İkinci denemesinde yönetim kurulu şirketi dağıttı ve Henry Ford'a olan inançlarını kaybettiler. **Ama** 3'üncü şirketi olan Ford Motor'un sahibi olarak, dünyanın en zengin ve tanınan kişisi oldu. Ford'un otomobil üretim taslağı sadece sanayi üretimini değil, “Fordizm” kültürünü de kökünden değiştirdi. Pahalı olmayan malların kitlesel üretimi çalışanlarının yüksek vergileriyle eşleşti.

*“Başarısızlık, daha zekice başlama fırsatından başka bir şey değildir.”*

Herhangi bir cümleden sonra **“ama”** demek olayın değerini kaybettirir derler. Yukarıda belirttiğim 5 **“ama”** bana hep çok iyi geldi. Bu **“ama”**lar en popüler **“ama”**lar, aslında her birimizin hikâyesinde **“ama”**lar var. Dilerim başarısızlıklarını başarıya taşıyan nice güzel **“ama”**ları olanlardan oluruz.



MELİKE ZEYNEP BAYGIN



Reedükkan'da

NE VAR  
NE YOK

www.reedukkan.com



**S23 Pro Max 1TB**  
Cep Telefonu



**Reefit**  
Masaj Tabancası



**G19 Pro S**  
Dizüstü Bilgisayar



**Reeder TV**  
Televizyon



**Apollo**  
Bluetooth Hoparlör



**Alfred**  
Robot Süpürge

Özenle seçilip  
geliştirilmiş ürünler var,  
on binlerce seçenekte  
boğulmak yok.

Türkiye'nin ilk  
teknolojik seçki mağazası  
reedukkan.com şimdi online!

**Reeder**

# ZİHİNSEL GÜCÜN ÖNEMİ: ROCKY'NİN BAŞARI HİKÂYESİ

**Rocky gibi içimizdeki gücü keşfederek zirveye tırmanabiliriz.**

Rocky... Sadece bir boks filmi değil, aynı zamanda azim ve başarının da sembolü. Rocky'nin başarısının altındaki gerçek sır, onun zihinsel gücü ve pozitif zihin yapısında yatar.

Zihinsel güç, yaşamımızda başarı, mutluluk, huzur ve sağlam ilişkiler için temel bir öğedir. Bazıları bu gücü ustalıkla kullanarak efsaneler yaratırken diğerkleri aynı zihinsel potansiyele sahip olmalarına rağmen bu gücü kullanamazlar veya kullanmayı öğrenemezler ve hayatın en küçük zorluklarında bile duraksarlar, âdeta far görmüş tavşan gibidirler. Ve aynı zihinsel kapasiteye sahip olan insanlardan biri hayatın güzelliklerinin tadını çıkarırken diğerk hayal kırıklıkları ve mutsuzluklar içinde boğuşuyor olabilir.

Zihinsel güç, başarıya giden yolda yapı taşlarından biridir. Başarının kapılarını aralayan ilk adımda herkesin güçlü bir zihin yapısına sahip olması gerekir. Rocky bize, bu gerçeği açıkça gösterir. Filmde, Rocky'nin asıl gücünün fiziksel yeteneklerinden çok zihinsel yetenekleri olduğunu görürüz. İnancı, azmi ve kararlılığı, önüne çıkan bütün engelleri aşmasında en büyük yardımcısıdır. Başarısının anahtarı budur.

Zihnimizi şekillendirmenin yolu, Rocky efsanesinden çıkarılabilecek derslerde gizlidir. Öncelikle hayata pozitif bir zihin yapısıyla yaklaşmak gerekir. Engellerle karşılaştığımızda bizi ayakta tutan en önemli faktör, kendimize duyduğumuz güvendir. Rocky'nin kendine olan inancı, Ivan Drago'yu bile alt edebilmesinin temel sebebidir.

Hedeflerimize odaklanmak da zihinsel gücümüzü artırmanın yollarından biridir, zira Rocky'nin hikâyesi bize net bir amaca odaklanmanın, onun için çalışmanın gücünü gösterir. Rocky'nin her gününü bu hedefe ulaşmak için adanmış bir şekilde geçirmesi, başarıya giden yolda ilerlemenin önemli bir unsuru olarak karşımıza çıkar.

Sonuç olarak Rocky'nin hikâyesi, zihinsel gücün ve pozitif zihin yapısının başarı yolculuğunda ne kadar önemli olduğunu gösterir. Kendimize inancımızı güçlendirerek, hedeflerimize odaklanarak ve engellerle başa çıkma yeteneğimizi geliştirerek hepimiz başarı hikâyemizi yazabiliriz. Rocky gibi, içimizdeki gücü keşfedip kullanarak zirveye tırmanabiliriz. Unutmayın, gerçek başarı zihinsel güçle başlar!

*“Her şampiyon, bir zamanlar pes etmeyi reddeden bir yarışmacıydı.”*

*“Sen, ben, hiç kimse hayat kadar acıtamaz. Ama hayat, ne kadar ağır darbe aldığın ile ilgili değil, darbeleri nasıl aldığın ve ilerlemeye nasıl devam ettiğin ile ilgilidir. Ne kadar çok darbe alabilir ve ilerlemeye devam edebilirsin? İşte, kazanmak böyle bir şey.”*

*“Başarı genellikle başarısızlığı kontrol edebilmenin doruk noktasıdır.”*

**Sylvester Stallone**



ENES ALKAÇ





## TAKIM ÇALIŞMASI İLE BAŞARI: BİRLİKTE DAHA GÜÇLÜ

### Takım çalışmasının 5 önemli ana faktörünü irdeliyoruz.

Bir sistemin devamlılığı için daima bir döngüye ihtiyacı vardır. Bu ister mekanik bir sistem, ister elektronik bir sistem olsun.

Kapalı bir devre içerisinde bu döngü devam ettiği sürece, yardımcı komponentlere ihtiyaç duyulmaktadır. Bir çarklı sistemi düşündüğümüz zaman, büyük dişli ile hareket vermek yerine küçük dişli ile büyük dişliye hareket vermek, ana merkeze düşen ağırlığın azaltılmasını sağlar. Aynı şekilde çalışma ortamında da bu serüven böyle ilerler.

Bir görevin icra edilmesinde bütün görevi tek bir kişinin üstlenmesi yerine birden fazla kişiye bilinçli şekilde görev dağılımı yapılırsa daha kısa sürede daha net sonuçlar elde edilmiş olunur.

Kişiler ellerini gönülden taşın altına koyduğu zaman, herkes kendi payına düşen kısma odaklanacağı için, kişilerin daha bilinçli ve özverili şekilde çalışmalarını sürdüreceği kesinleşmiş bir durumdur.

Takım çalışmasında 5 önemli ana faktör vardır. Bunlar sırasıyla:

- \*Güven
- \*Doğru iletişim
- \*Motivasyon
- \*Vizyon ve misyon
- \*Uygun ortamdır.

Öncelikle takım çalışmasında GÜVEN önemli bir rol oynar. Güven, kişiler arası iletişimde özverinin niteliğini belirtir. Asıl olay güvendir.

Güven aşaması başarılı şekilde sağlandığında ise DOĞRU İLETİŞİM kısmı; saygı, sevgi ve anlayış çerçevesinde çalışma arkadaşlarımızın karakterini tanıyıp ona göre iletişim tercihlerimizi belirlememize olanak sağlar.

MOTİVASYON, kırılma noktalarının yaşandığı zamanlarda, performansların düşüş gösterdiği, sanki yolun sonuna gelinmiş gibi hissedildiği zamanlarda korkulara yenik düşmek yerine geriye dönüp başardıklarımızdan feyz almaktır. Yani kırıldığın yerden tekrar filizlenmek gibi.

VİZYON ve MİSYON, bağlayıcı bir faktör olup asıl indirgenmek istenen görevin bir nevi istenen kalıpta yürütme prensiplerine uygunluğunu sağlayan etmendir.

UYGUN ORTAM ise bu 4 maddeyle birlikte gerekli araç ve gereçler temin edildiğinde sağlanır. Dağda da olsa, bayırda da olsa, kafaları uyuşan ve hayallerinin peşinden koşan dirayetli kişiler olduğu sürece her koşul, her yer aslında uygun ortamdır.

### MAHMUT İNCE



# GÜNÜMÜZ İŞ DÜNYASINDA İNOVASYONUN ROLÜ

**“Yaratıcılık herkesin içinde bulunan bir yetenektir ve doğru şartlar altında geliştirilebilir.”**

Günümüz iş dünyasında, rekabetin kızışmasıyla birlikte, firmalar sadece var olmak için değil, öne çıkmak ve fark yaratmak için de çaba gösteriyor. Bu çabanın merkezinde ise inovasyon ve yaratıcılık yer alıyor. Artık işletmeler, ürünlerini veya hizmetlerini üretmekle kalmıyor, aynı zamanda sürekli olarak yenilik yapma ve müşteri beklentilerini aşmak yolunda ilerliyorlar.

İnovasyon, eskiden sadece dâhilerin veya akıllıların işi gibi görülürdü. Ancak günümüzde inovasyon bir süreç haline geldi. Artık inovasyon tek bir olay değil; tekrarlanabilir, sistemleştirilebilir ve şirket kültürüne yerleştirilebilir bir yaklaşımı ifade ediyor. Bu da demek oluyor ki, her çalışanın ve her departmanın inovasyona katkıda bulunma potansiyeli var.

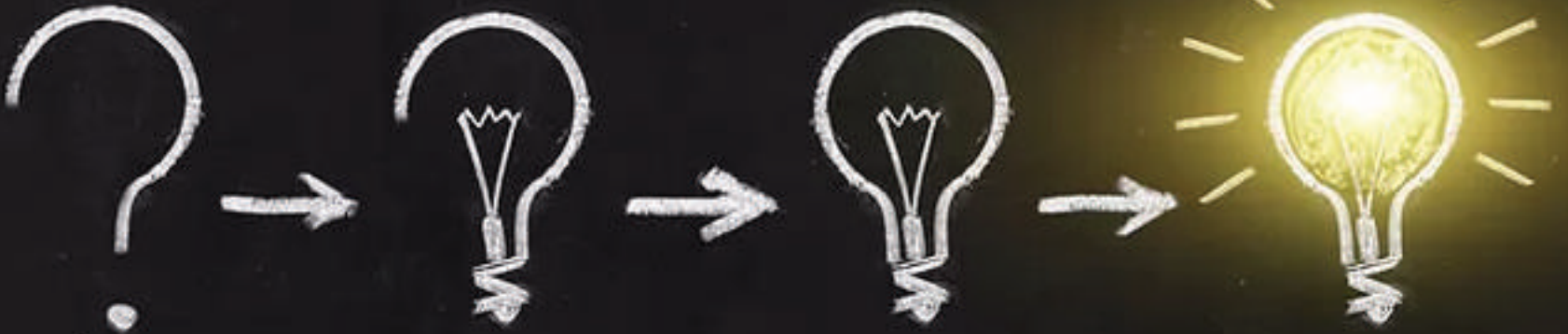
Teknoloji ve bilişim sektörü, bu yenilik ve yaratıcılık dalgasına özellikle hızlı bir şekilde ayak uydurmalıdır. Müşteri talepleri ve sürdürülebilirlik beklentileri, sektörün geleceğini şekillendirecek önemli faktörlerden sadece birkaçıdır. Dolayısıyla sektördeki aktörlerin sadece rekabetin getirdiği zorluklarla değil, aynı zamanda geleceğin gereksinimleriyle de başa çıkabilmek için yaratıcı ve özgün çözümler üretmeleri gereklidir.

Ancak yaratıcılık, sadece iş dünyasında değil, hayatın her alanında önemli bir rol oynar. Yaratıcılık herkesin içinde bulunan bir yetenektir ve doğru şartlar altında geliştirilebilir. Örneğin çocuklar genellikle en yaratıcı fikirleri üreten kişilerdir çünkü henüz kısıtlayıcı önyargılar edinmemişlerdir. Bu da gösteriyor ki, yaratıcılığı canlı tutmak ve geliştirmek için açık bir zihin ve esnek bir bakış açısı şarttır.

Yaratıcılığın iş dünyasındaki önemini vurgulayan uzmanlar, sürekli üretken olmanın yaratıcılığın anahtarı olduğunu belirtiyorlar. Başarısızlık, yeni bir fırsat olarak görüldüğünde, yaratıcılığın da daha fazla ortaya çıktığına dikkat çekiyorlar. Bu nedenle, işletmelerin çalışanlarına yaratıcılık ve inovasyon konusunda teşvik edici bir ortam sağlamaları ve başarısızlıkları birer öğrenme fırsatı olarak görmeleri önemlidir.

Sonuç olarak, gelecekte başarılı olmak isteyen işletmelerin, mevcut durumu iyileştirmekle kalmayıp aynı zamanda özgün ve yaratıcı fikirleri iş sonuçlarıyla buluşturarak fark yaratmaları gerekecek. Bu da, yaratıcılığın ve inovasyonun iş dünyasındaki değişen ve artan önemini gösteriyor.

ONUR DİLEK





# ZAMAN NEDİR?

Zaman, evrensel bir kavram olup olayların ve değişimlerin meydana geldiği süreci ifade eder. Fiziksel bir boyut olmasının yanı sıra zaman, insanlar için de bir ölçü birimidir ve yaşamın akışını belirleyen bir kavramdır.

Zamanın birkaç önemli yönü vardır:

**Fiziksel Zaman:** Fizikte zaman, olayların birbirine göre sırasını ve değişimin hızını belirten bir boyuttur. Saniye, dakika, saat gibi zaman birimleriyle ifade edilir.

**Zamanın Akışı:** Zaman, doğal olarak birbirini takip eden olayların ve süreçlerin ilerlemesini ifade eder. Zamanın akışı, geçmişten geleceğe doğru ilerleyen bir süreçtir.

**Algılanan Zaman:** İnsanlar için zaman, bir olayın veya sürecin algılanmasıyla ilişkilidir. Örneğin yoğun bir aktivite içindeki zamanın daha hızlı algılanması gibi.

**Kronoloji:** Tarih boyunca yaşanan olayların belirli bir sırayla düzenlenmesi ve kaydedilmesi "kronoloji" olarak adlandırılır. Bu, insanların geçmişi anlamalarına ve geleceği tahmin etmelerine yardımcı olur.

**Ölçüm ve İzleme:** Zaman, günlük yaşamda işleri düzenlemek, randevuları tutmak ve planlar yapmak için bir ölçü birimidir. Takvimler, saatler ve diğer zaman araçları, insanların zamanı izlemesine ve ölçmesine yardımcı olur.

"Zaman, en iyi yazardır. Her zaman mükemmel sonu yazar."

## Zaman Yönetimi

Zaman yönetimi, insanların zamanlarını daha etkili ve verimli bir şekilde kullanmalarını sağlayan becerilerin ve tekniklerin uygulanmasıdır.

Zaman yönetiminin temel prensipleri ve teknikleri şunlardır:

**Hedef Belirleme:** Öncelikle ulaşmak istediğiniz hedefleri belirleyin. Hedefler net, ölçülebilir, ulaşılabilir, ilgi çekici ve zamana bağlı olmalıdır.

**Önceliklendirme:** Önemli ve acil hedefleri öncelikli olarak ele alın.

**Zaman Planlama:** Günlük, haftalık veya aylık olarak zaman planları oluşturun. Planlarınızı esnek tutun ve beklenmedik durumlar için zaman ayırın.

**Zaman Hırsızlarını Tanımlama:** Zamanınızı çalan faktörleri belirleyin ve bunları minimize etmek için önlemler alın.

**Zaman Bloklama:** Benzer görevleri veya aktiviteleri gruplandırarak zaman blokları oluşturun.

**İstirahat ve Mola Verme:** Sürekli çalışmak verimliliği azaltabilir. Verimli olmak için düzenli aralıklarla kısa molalar verin ve dinlenmeye özen gösterin.

**Hayır Demeyi Öğrenme:** Zamanınızı gereksiz veya size katkı sağlamayan aktiviteler için harcamaktan kaçının. İhtiyacınız olmayan veya zamanınızı tüketen taleplere "hayır" demeyi öğrenin.

**Takip ve Değerlendirme:** Belirlediğiniz hedeflere ne kadar yaklaştığınızı düzenli olarak takip edin ve performansınızı değerlendirin. Başarıları kutlayın ve gerektiğinde stratejilerinizi güncelleyin.

"En büyük zaman hırsızı kararsızlıktır."

Başarıya Ulaşmak

Başarı, kişinin belirlediği hedeflere ulaşması ve istediği sonuçları elde etmesidir. Başarı, herkes için farklı anlamlara gelebilir ve kişinin kendi değerleri, hedefleri ve istekleri doğrultusunda tanımlanır.

Genel olarak başarıya ulaşmak için aşağıdaki adımlar önemlidir:





## Başarıya Ulaşmak

Başarı, kişinin belirlediği hedeflere ulaşması ve istediği sonuçları elde etmesidir. Başarı, herkes için farklı anlamlara gelebilir ve kişinin kendi değerleri, hedefleri ve istekleri doğrultusunda tanımlanır.

Genel olarak başarıya ulaşmak için aşağıdaki adımlar önemlidir:

**Hedef Belirleme:** Başarıya ulaşmak için net, ölçülebilir ve zamanla sınırlı hedefler belirlemek önemlidir.

**Planlama ve Strateji:** Belirlenen hedeflere ulaşmak için etkili bir plan oluşturmak ve uygun stratejiler belirlemek gerekir. Bu planlar, hedeflere nasıl ulaşılacağını belirler ve başarı için yol haritası sağlar.

**Motivasyon ve Azim:** Başarıya giden yolculukta motivasyon ve azim önemlidir. Zorluklarla karşılaşıldığında, hedefe doğru kararlılıkla ilerlemek ve motivasyonu korumak başarıya ulaşmanın anahtarıdır.

**Sürekli Öğrenme ve Gelişim:** Başarılı insanlar sürekli olarak öğrenir ve kendilerini geliştirirler. Bilgi ve becerilerinizi artırmak için okumak, kurslara katılmak ve deneyimlerle öğrenmek önemlidir.

**Risk Alma ve Değişime Uyum Sağlama:** Başarıya giden yolda risk almaktan korkmamak ve değişime uyum sağlamak önemlidir. Yenilikçi düşünmek ve fırsatları değerlendirmek başarıya ulaşmanın önemli adımlarıdır.

**İşbirliği ve Destek:** Başarı genellikle başkalarıyla işbirliği yapmayı ve destek almayı gerektirir. İyi bir destek ağına sahip olmak ve başkalarından yardım istemek, hedeflere ulaşmak için önemlidir.

**Başarısızlıkla Başa Çıkma:** Başarısızlık, başarıya giden yolda kaçınılmaz bir durumdur. Başarılı insanlar, başarısızlıklardan ders çıkarır ve pes etmeyerek tekrar deneme motivasyonunu korurlar.

**Dengeli Bir Yaşam Sürdürme:** Başarı sadece iş veya kariyerle ilgili değildir. Duygusal, fiziksel ve sosyal ihtiyaçlarınıza da önem vermek ve dengeli bir yaşam sürdürmek başarıya ulaşmanın önemli bir parçasıdır.

## Zaman Yönetimi Hakkında Bir Bilgelik Hikâyesi

Üniversitede işletme okuyan bir grup öğrenci, bir gün zaman yönetimi uzmanı hocalarından ummadıkları bir ders aldılar. Hocaları, karşısında yarım daire halinde oturan öğrenci grubuna: "Evet! Şimdi ders zamanı!" diye seslendi ve masanın altından

geniş ağızlı büyükçe bir küp çıkardı. Küpün içine, yine masanın altından çıkardığı yumruk büyüklüğündeki taşları dikkatli biçimde koymaya başladı. Küp ağzına kadar dolup da daha fazla taş alamayınca, "Küp doldu mu?" diye sordu.

Sınıftaki herkes bağırdı:

"Evet!"

"Öyle mi?" diye karşılık verdi zaman yönetimi uzmanı.

Masanın altından bir kova çakıl taşı çıkardı. Küpü önce sallayıp daha sonra içine çakıl taşlarını koydu. Küpü tekrar salladı. Böylece küçük taşlar büyük taşların arasında kendilerine yer buldular. Ve aynı soruyu bir kez daha sordu:

"Küp şimdi doldu mu?" Sınıftaki öğrenciler, uzmanın ne yapmak istediğini yavaş yavaş anlamaya başlamışlardı. İçlerinden birisi:

"Herhalde hayır!" diye cevapladı bu soruyu.

"Güzel!" dedi uzman ve masanın altından bu defa bir kova kum çıkardı. Kum küpe boşaltmaya başladı. Kumlar büyük taşlarla çakıl taşlarının arasındaki boşlukların hepsini doldurdu. Sorusunu bir defa daha sordu:

"Küp doldu mu?"

Öğrenciler bir ağızdan "Hayır!" diye bağırdı. Bir defa daha "Güzel!" dedi ve masanın altından bir sürahi su çıkardı ve küpe ağzına kadar su doldurdu. Küpün artık tamamen dolduğu söylenebilirdi. Hocaları öğrencilerine dönüp sordu:

"Bu örnek bize neyi gösteriyor?"

Çalışkan bir öğrenci elini kaldırdı ve çıkardığı dersi özetledi:

"Programınız ne kadar dolu olursa olsun, gerçekten gayret ederseniz o programa birkaç şey daha ilave edebilirsiniz."

"Hayır!" dedi uzman. "Bu örneğin bize öğrettiği şey şu: Eğer büyük taşları önce koymazsanız bir daha asla koyamazsınız."

Sonra konuşmasına devam etti: "Sizin hayatınızdaki büyük taşlar ne? Öncelik sıralamanızda ilk sırayı ne teşkil ediyor? İşte o büyük taşlar ne ise, hayat küpünüze önce onları koyun."

BUSE AKIN





# YENİLİKÇİLİK VE CESARET: KİŞİSEL MARKA

**Yenilikçilik ve cesaret, kişisel markanızı yeniden tanımlamanın temel taşlarıdır.**

Her gün dünya hızla değişiyor ve bu değişimle birlikte iş dünyasında hem yeni fırsatlar hem de yeni zorluklar ortaya çıkıyor. Artık sadece iyi bir ürün veya hizmet sunmak yeterli değil; aynı zamanda kişisel markanızı yeniden değerlendirerek rekabetçi bir avantaj elde etmeniz gerekiyor.

İlk olarak, yenilikçilik kavramına odaklanalım. Yenilikçilik, alışılmışın dışında düşünmek, yeni yollar keşfetmek ve sınırları zorlamaktır. Kişisel markanızı yeniden tanımlarken klasik yaklaşımlardan uzaklaşıp yaratıcı düşünmeye ve yenilikçi çözümler bulmaya cesaret etmelisiniz. Belki de yeteneklerinizi farklı bir şekilde kullanabilir veya beklenmedik bir alanda kendinizi deneyebilirsiniz. Yenilikçi olmak, sizi diğerlerinden ayırabilir.

Ancak yenilikçilik tek başına yeterli değildir. Bir diğer önemli faktör cesarettir. Kişisel markanızı yeniden tanımlamak, alışılmışın dışında adımlar atmayı ve belirsizliği göğüslemeyi gerektirir. Cesaret, rahat bölgenizin dışına çıkmak ve bilinmeyene doğru ilerlemek anlamına gelir. Bu süreçte, risk almak ve başarısız olma olasılığıyla yüzleşmek kaçınılmazdır. Ancak cesaret, büyük ödüllerin ve kişisel gelişimin kapılarını açabilir.

Kişisel markanızı yeniden tanımlarken kendinizi gerçekten tanımalı ve içsel motivasyonunuzu bulmalısınız. Ne istediğinizi ve neye inandığınızı bilerek hedeflerinize odaklanabilir ve cesur adımlar atabilirsiniz. Unutmayın, kişisel markanız sadece dış dünyaya sunduğunuz imajla değil, aynı zamanda içsel güç ve tutkularınızla da şekillenir.

Yenilikçilik ve cesaret, kişisel markanızı yeniden tanımlamanın temel taşlarıdır. Yaratıcı düşünme, cesur adımlar atma ve içsel motivasyonunuzu bulma konusunda kendinize güvenin. Ancak bu şekilde gerçek potansiyelinizi keşfedebilir ve istediğiniz başarıya ulaşabilirsiniz.

HABİBE MEŞE







# HEDEF BELİRLEME: GERÇEKLEŞMESİ İÇİN HEDEFLERİMİZİ NASIL AYARLAMALIYIZ?

**Doğru belirlenmiş hedefler doğrultusunda atılan her adım,  
kişide asıl hedefe ulaşmaya yönelik bir istek uyandırır.**

Başarıya giden yolda en önemli adımlardan biri, ulaşılmak istenen yere uygun hedefleri belirlemektir. Hedef belirlemek ve bu hedefe ulaşmak için atılan her adım bir yolculuğa benzer. Bu yolculukta attığımız adımları hedeflerimize, vardığımız noktayı ise olmayı istediğimiz yere, yani başarıya benzetebiliriz. Bu yolda çeşitli engebeler, dinlenilmesi gereken zamanlar bulunabilir. Adımlarımızı içsel bir motivasyon olmadan atmak bizi başarıya giden yoldan uzaklaştırır. Gideceğimiz yola uygun adımları seçmemek ise bizi zaten yola hiç yaklaştırmamıştır. Peki bu adımların uygun adımlar olduğunu nereden bilebiliriz? Doğru belirlenmiş hedefler doğrultusunda atılan her adım kişiyi daha motive kılar ve kişide asıl hedefe ulaşmaya yönelik bir istek uyandırır.

Başarı, tek katmanlı bir olgu değildir. Bu yüzden bu yolda belirlediğimiz hedefimizi parçalara ayırmak her zaman daha doğru olacaktır. Bu sayede daha uygun adımlar atarak hedeflerimizi daha erişilebilir hale getirebiliriz. Bunun için yapmamız gereken ilk şey ana hedefimizi, yani asıl varmak istediğimiz yeri tanımlamaktır. Bu noktada asıl önemli olan, gerçekten istediğimiz şeyin ne olduğuna iyice karar verebilmektir. Çünkü başarının arkasında içsel bir motivasyon ve tatmin olma hissi yatar. Bu sürecin en büyük düşmanı ise kararsızlıktır.

Ana hedefimize geri dönecek olursak kendimize “**Bir yıl sonra olmak istediğim yer neresidir?**” sorusunu sordüğümüzde vereceğimiz cevap ana hedefimiz olacaktır. Bu hedefin gerçekleşebilmesi için neler yapabileceğimize dair düşündüğümüzde ise ara hedeflerimiz ortaya çıkar. Ara hedefler, ana hedeflerden her zaman daha kolaydır. Bir yıl sonra belki kendimizi şu an olduğumuz yerden çok farklı bir yerde görmek istiyoruzdur.

Bu arada ana hedefimizin gerçekçi olması da oldukça önemlidir, öyleyse bu durumda önce daha yakın olan hedeflerden başlamak bizi ana hedefe bir adım daha yaklaştıracaktır. Bu hedeflerimizi öncelik sırasına koyabilir ve gerçekleştirebilmek için gerçekçi bir zaman planlaması oluşturabiliriz.

Bir yolculuğa benzettiğimiz bu süreçte elbette farklı ihtiyaçlarımız da olacaktır: Bu yolculuğa arabayla çıktıysak araca yakıt almak (finansal ihtiyaçlar), bir yol haritasıyla doğru yönü bulmak (bilgi, destek), gidilebilecek en kısa yolu seçmek (zaman) gibi... Yolda hangi kaynaklara ihtiyacımızın olduğunu belirlemek işimizi kolaylaştıracaktır.



Yolculuğumuzda engebelerin de varlığından söz etmiştik. Bu engebelerde pes etmeden devam etmek kararlılığımızı ortaya çıkarır. Böyle bir durumda dinlenmeden yola devam etmemiz gerekir. Kendimizi yıpratmak yolculuktan aldığımız keyfi azaltacaktır. Dinlenmek, tembellik değildir. Uygun anlarda kendimize zaman ayırmak, en doğru kararları vermemizi sağlar. Çevremizden yardım almak ise zayıflık değil en büyük güçtür. Takıldığımız yerlerde konu ile ilgili kişilerden yardım istemekten çekinmemeliyiz.

Başarılarımızda kendimizi takdir etmeyi, engellere takıldığımızda ise kendimize olan inancımızı hatırlamalıyız. Yolculuk bittiğinde ve olmak istediğimiz yere ulaştığımızda manzaranın tadını çıkarabiliriz. :)

**“Hedefler, hayallerinize yön veren haritalardır.”**

**Ray T. Bennet**

GAMZE YASEMİN GÖÇAY



# FİNANSAL BAĞIMSIZLIK: EKONOMİK BAŞARI İÇİN STRATEJİLER

**Ekonomik başarıya ulaşmak ve finansal bağımsızlığımızı yakalayabilmek için uygulayabileceğimiz bazı stratejilerden söz edeceğiz.**



Hayatta kalmak ve mali durumumuzu yönetmek için eğitim almamız gerekiyor. Ne yazık ki okullar bizi bu konuya yeterince hazırlamıyor, sadece temel bilgileri veriyorlar. Para yönetimi, okullarda öğretilmeyen ve sadece teorik olarak gösterilen bir alan olarak karşımıza çıkıyor. Oysa gerçek hayatta parayla nasıl başa çıkacağımızı bilmek hayati önem taşıyor.

Bu noktada ailemizin de rolü büyük. Para yönetimi, ailede öğrenilen bir beceri olarak da görülebilir. Aileler parayla nasıl başa çıkacağımızı öğretmezler ise bu bilgileri okulda edinmemiz zor olabilir.

Unutmayalım ki para yönetimi sadece para kazanmakla ilgili değildir. Aynı zamanda parayla nasıl yaşayacağımızı ve onu en iyi şekilde nasıl kullanacağımızı bilmek anlamına gelir.

Finansal bağımsızlık, çoğu insanın hayalini kurduğu bir durumdur. Bu, çalışma saatlerimizi ve gelir akışlarımızı kontrol etmemiz, maddi açıdan güvende olmamız ve istediğimiz gibi yaşayabilmemiz anlamına gelir. Ekonomik başarıya ulaşmak ve finansal bağımsızlığımızı yakalayabilmek için uygulayabileceğimiz bazı stratejiler bulunmaktadır. Bunları şu şekilde ifade edebilirim:

## Hedef Belirleyin

Öncelikle neyi başarmak istediğimizi tanımlamamız gerekir. Ulaşabileceğimiz somut hedefler belirlemek önemlidir: Örneğin 5 yıl içerisinde otomobil sahibi olmak gibi. Hedefimizi net bir şekilde belirlemek, motivasyonumuzu korumamıza ve planlı bir şekilde ilerlememize yardımcı olacaktır.

## Bütçe Oluşturun ve Harcamalarınızı Kontrol Edin

Finansal durumumuzu kontrol altına almak için bir bütçe oluşturmamız ve harcamalarımızı takip etmemiz önemlidir. Gereksiz yere para harcadığımız alanları belirlemeli ve bu alanlarda tasarruf etmeye çalışmalıyız.

## Yatırım Yapın

Finansal anlamda bağımsızlığımıza ulaşmanın en etkili yollarından biri yatırım yapmaktır. Paramızı farklı varlıklarda değerlendirerek uzun vadede önemli bir gelir elde edebiliriz.

## Kendinizi Geliştirin

Ekonomik başarının anahtarı bilgi ve becerilerimizi geliştirmektir. Finansal okur yazarlığı artırmak, yeni iş kolları hakkında bilgi edinmek ve kendimizi geliştirmeye devam etmek önemlidir.

## Sabırlı Olun

Ekonomik başarıya ulaşmak zaman ve emek ister. Hızlı bir şekilde zengin olmak yerine uzun vadeli plan yapmak ve sabırla bu planı uygulamaya koymak gereklidir.

## Pozitif Olun

Başaracağımıza dair inancımızı kaybetmeden, motivasyonumuzu yüksek tutarak ilerlememiz önemlidir. Olumlu bir bakış açısına sahip olmak ve zorluklar karşısında pes etmemek bizi başarıya yaklaştıracaktır.

ÇAĞLAR YILMAZ



# LİDERLİK VE BAŞARI: İYİ BİR LİDER OLMANIN SIRLARI

## **Doğru liderlik yaklaşımı ve etkili liderlik becerileri, başarının elde edilmesinde önemli bir rol oynar.**

Liderlik ve başarı arasındaki ilişki, iş dünyasında ve diğer birçok alanda sıkça tartışılan bir konudur. Bir liderin başarısı, hem kişisel olarak hem de ekibinin veya organizasyonun başarısıyla ölçülür. İyi bir lider, ekibini hedeflere doğru yönlendirirken aynı zamanda bireysel ve toplumsal hedeflerini de gerçekleştirebilir. İyi bir liderin özellikleri ise şöyle sıralanabilir:

**Vizyonerdir ve Ekibi Doğru Yönlendirir:** İyi bir lider, belirli bir vizyona sahiptir ve bu vizyonu ekibine ileterek onları motive eder. Doğru yönlendirme ve hedeflerin net bir şekilde belirlenmesi, başarının temelini oluşturur.

**Ekiple İşbirliği İçindedir:** Başarı, genellikle bir ekip çalışmasının ürünüdür. İyi bir lider, ekibin bir araya gelmesini sağlar, farklı yetenekleri bir araya getirir ve ortak bir amaca odaklanır. Ekip üyelerinin birbirlerine destek olmalarını ve birlikte çalışmalarını sağlar.

**Etkili İletişim ve Empati Kurar:** İyi bir lider, etkili iletişim kurabilen ve ekibinin duygularını anlayabilen biridir. İyi iletişim, karşılıklı anlayışı ve güveni artırır. Empati, ekibin ihtiyaçlarını ve endişelerini anlamak ve buna göre hareket etmek anlamına gelir.

**Kararlıdır ve Esnektir:** Liderlik, zorluklarla karşılaşıldığında kararlılık göstermeyi ve hedeflere ulaşmak için çaba sarf etmeyi gerektirir. Ancak değişen koşullara uyum sağlamak ve esnek olmak da önemlidir. İyi bir lider, gerektiğinde stratejilerini değiştirebilir ve yeni fırsatları değerlendirebilir.

**Sorumluluk Sahibidir ve Örnek Olur:** İyi bir lider, başarının ve başarısızlığın sorumluluğunu üstlenir. Örnek davranışlar sergiler ve ekibine ilham verir. Güvenilirlik, dürüstlük ve sorumluluk sahibi olmak, liderin takip edilmesini sağlar. Liderlik, hem doğuştan gelen özelliklerle hem de zamanla geliştirilen becerilerle ilgilidir. Bazı insanlar, liderlik niteliklerine doğuştan sahip olabilirler ancak liderlik, aynı zamanda öğrenilebilir ve geliştirilebilir bir yetenektir.

Doğuştan liderlik niteliklerine sahip kişiler, genellikle karizmatik, etkileyici, empatik ve kararlı olma eğilimindedirler. Bu özellikler, liderlik potansiyelini doğrudan etkileyebilir. Ancak liderlik, sadece doğuştan gelen niteliklerle sınırlı değildir.

Liderlik becerileri, zamanla deneyim, eğitim ve öz farkındalık yoluyla geliştirilebilir. İyi bir lider olmak için iletişim, işbirliği, problem çözme, karar verme ve motivasyon gibi becerilerin geliştirilmesi önemlidir. Liderlik, sürekli bir öğrenme ve büyüme sürecidir ve liderler, kendilerini ve liderlik becerilerini geliştirmek için çaba göstermelidirler.

Sonuç olarak, liderlik hem doğuştan gelen niteliklerle hem de sürekli geliştirilen becerilerle ilgilidir. Hem doğuştan liderlik potansiyeline sahip olanlar hem de liderlik becerilerini geliştirmek isteyenler, liderlik rollerinde etkili olabilirler.

Liderlik ve başarı arasındaki ilişki, karmaşık ve çok yönlü bir konudur. Ancak doğru liderlik yaklaşımı ve etkili liderlik becerileri, başarının elde edilmesinde önemli bir rol oynar.

Birçok etkileyici liderlik hikâyesi vardır ancak Benito Mussolini'nin İtalya'nın lideri olarak yükselişi ve düşüşü, liderliğin gücü ve sorumluluğu konusunda dikkate değer bir örnektir.

Mussolini, I. Dünya Savaşı sonrasında İtalya'nın siyasi ve ekonomik krizle boğuştuğu bir dönemde iktidara geldi. Karizmatik bir lider olarak halka umut ve değişim vadetti ve faşist hareketi başlattı. Kendisini "duce" (lider) olarak adlandırdı ve otoriter bir yönetim biçimi benimsedi.

Başlangıçta Mussolini'nin liderliği, ülkeyi bir araya getirme ve güçlendirme konusunda önemli başarılar elde etti. Altyapı projeleri ve ekonomik reformlarla İtalya'nın kalkınmasına katkı sağladı. Ancak giderek daha fazla otoriterleşti ve siyasi muhaliflere baskı uygulamaya başladı.

Mussolini'nin liderliği, II. Dünya Savaşı'nda İtalya'nın Müttefiklerle olan yanlış stratejik ittifakı ve savaşta başarısızlıkları ile sarsıldı. Sonunda Mussolini rejimi çöktü ve ülke; halk isyanları ve Müttefiklerin ilerleyişiyle birlikte faşizmden kurtuldu.

Mussolini'nin liderlik hikâyesi, karizma ve güç kullanımının sınırlarını gösterirken aynı zamanda liderliğin yanlış ellerde ne kadar zarar verebileceğini de vurgular: İyi bir liderin güç ve sorumluluk arasındaki dengeyi sağlamak ve halkın çıkarlarını korumak için dürüstlük, empati ve adalet prensiplerine bağlı kalmasının önemini gösterir.

FUNDA BAKİ



# STARBUCKS VE SPOTİFY: KAHVE DENEYİMİNİ MÜZİKLE BULUŞTURAN İŞBİRLİĞİ

**Siz de Starbucks'ta oturduğunuzda çalan şarkıları merak ediyor musunuz?  
Artık doğrudan dinleyebileceksiniz.**

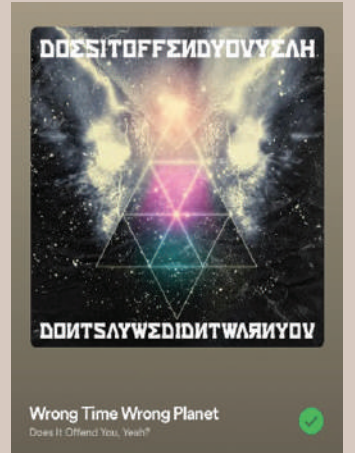
Starbucks kafeleri, sadece kahve içmek için değil, aynı zamanda keyifli bir atmosferde vakit geçirmek için de tercih edilen mekânlardan biridir. Ancak bazen müşteriler kafelerde çalınan şarkıları merak ederler: “Şarkı çok güzelmiş, acaba adı ne?” Şarkıların isimlerini veya sanatçıları bilmek müşteriler için zor olabilir. Starbucks, müşteri deneyimini daha da zenginleştirmek, müşteri memnuniyetini artırmak ve müşteri isteklerine yenilikçi bir yaklaşımla yanıt vermek için Spotify ile işbirliği yapma kararı aldı.

Starbucks'ın yenilikçi yaklaşımı şu şekilde işliyor: Spotify hesabınızı kafe içindeki Wi-Fi ağına bağladığınızda, otomatik olarak müzik listenize Starbucks tarafından çalınan şarkıları ekliyor. Böylece, müşteriler kafede hoşlarına giden bir şarkı duyduklarında, Spotify uygulamasını açarak şarkının adını ve sanatçısını kolayca bulabiliyorlar. Ayrıca müşterilere özel olarak oluşturulan Starbucks çalma listelerine de erişim imkânı sağlanıyor.

Bu işbirliği, Starbucks ve Spotify arasında karşılıklı fayda sağlıyor. Starbucks, müşterilerine daha önce hiç olmadığı kadar kişisel ve özelleştirilmiş bir deneyim sunarak marka bağlılığını artırıyor. Diğer yandan, Spotify da bu işbirliğinden kazançlı çıkıyor. Starbucks kafelerinde çalınan müziklerin Spotify üzerinden takip edilmesi, kullanıcıların Spotify platformunu daha etkin bir şekilde kullanmalarını sağlıyor ve abone sayısını artırıyor. Ayrıca Starbucks müşterileri, Spotify üzerinden keşfettikleri şarkıları dinlemeye devam ettikçe Spotify'nın kullanıcı etkileşimini ve dinleme sürelerini artırıyor.



NERMİN DAMBAŞ





## BAŞARIDA DİSİPLİNİN ROLÜ

**Disiplin uzun vadeli başarılar elde etmek için vazgeçilmez bir unsurdur.**

Başarıyı arayan her bireyin gözünde parlak bir hedef belirir. Bu hedeflere ulaşmak içinse bir dizi eylem ve alışkanlık gereklidir. Bu alışkanlıkların ve eylemlerin temelinde yatan faktörlerden biri de disiplindir. Başarıya giden yolda disiplin, belki de en temel ve en önemli yapı taşlarından biridir. Disiplin, hedeflere ulaşmada kararlılık ve süreklilik sağlayan bir güçtür. Peki, başarıda disiplinin rolü nedir ve neden bu kadar önemlidir?

Disiplin, hayatımızın her alanında bize rehberlik eden bir kavramdır. Başarılı olmak isteyen bir birey, disiplini hayatının merkezine yerleştirdiğinde, zamanını etkili bir şekilde yönetme, hedeflerine odaklanma ve gerektiğinde zorluklarla başa çıkma becerisi kazanır. Başarı, sadece yetenek ve şansa bağlı değildir; aynı zamanda sürekli bir çaba ve disiplin gerektirir. Disiplin, bireyin kendine güvenini artırır ve başarılı olabileceğine dair bir inanç geliştirir.

Başarıda disiplinin rolü, özellikle uzun vadeli hedefler düşünüldüğünde daha da belirgin hale gelir. Uzun vadeli hedeflere ulaşmak, sabır, azim ve kararlılık gerektirir. İşte burada devreye disiplin girer. Disiplin, bireyin uzun vadeli hedeflerine ulaşmak için gereken sürekli çabayı göstermesini sağlar. Örneğin bir sporcu belirli bir rekabet için hazırlanırken her gün düzenli olarak antrenman yapmalı, beslenmesine dikkat etmeli ve disiplinli bir yaşam tarzı benimsemelidir. Bu disiplin, başarıya giden yolda kritik bir rol oynar.

Aynı şekilde, eğitim veya kariyer hedeflerine ulaşmak da disiplin gerektirir. Bir öğrenci, ders çalışma saatlerini düzenli tutmalı, ödevlerini zamanında yapmalı ve dikkatini dağıtacak faktörlerden kaçınmalıdır. Benzer şekilde, bir profesyonel iş hayatında ilerlemek istiyorsa zamanını etkili bir şekilde yönetmeli, kendini sürekli geliştirmeli ve belirlenen hedeflere doğru adımlar atmalıdır.

Başarıda disiplinin rolü sadece bireysel düzeyde değil, aynı zamanda toplumsal ve kurumsal düzeyde de büyük önem taşır. Başarılı bir toplum veya kuruluş, disiplini temel alır. Disiplinli bir ekip, belirlenen hedeflere ulaşmak konusunda birlikte çalışır ve zorluklarla başa çıkmak için dayanışma içinde hareket eder. Disiplin, bir organizasyonun verimliliğini artırır, çalışanların motivasyonunu yükseltir ve başarıya giden yolda istikrarı sağlar.

Sonuç olarak, başarıda disiplinin rolü büyüktür. Disiplin, bireyin hedeflerine odaklanmasını sağlar, sürekli bir çaba sarf etmesini teşvik eder ve zorluklarla başa çıkma gücünü artırır. Uzun vadeli başarılar elde etmek için disiplin, vazgeçilmez bir unsurdur. Bu nedenle başarıya giden yolda disiplini benimsemek ve ona sadık kalmak, her bireyin hayatında önemli bir yer tutmalıdır.

İREM KARA



Reedükkan'da

NE VAR  
NE YOK

[www.reedukkan.com](http://www.reedukkan.com)



**KIDdo2**

Çocuk Akıllı Saat



**Reefit**

Masaj Eldiveni



**S19 Max Pro S Edge**

Cep Telefonu



**Reemark**

Takip Cihazı



**Apollo Max**

Kulak Üstü Kulaklık



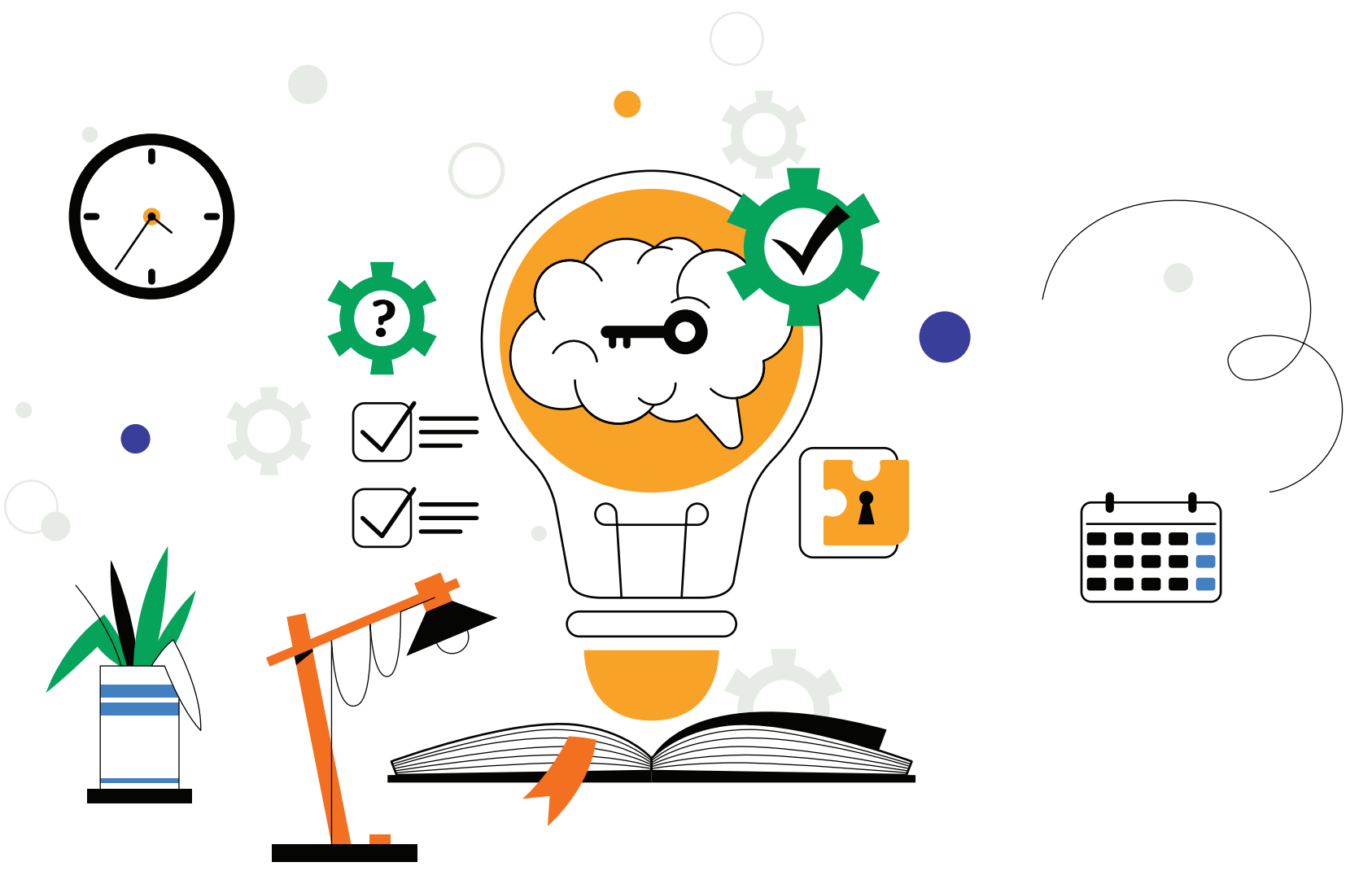
**D19**

Dizüstü Bilgisayar

Mağazadan teslim  
avantajı var,  
kargoya mahkum  
olmak yok.

Türkiye'nin ilk  
teknolojik seçki mağazası  
[reedukkan.com](http://reedukkan.com) şimdi online!

**Reeder**



## SÜREKLİ ÖĞRENME: BİLGİ VE BECERİLERİNİZİ GELİŞTİRME SANATI

### Hayat boyu öğrenme yolları ve Türkiye'den global başarıya taşınmış isimlerle başarının anahtarı...

Günümüzün hızla değişen dünyasında başarılı olmanın anahtarı, artık sadece bir diploma veya belirli bir kariyer yolunda ilerlemek değil, aynı zamanda sürekli öğrenme ve kendini geliştirme yeteneğine sahip olmaktır. Bilgi ve becerilerimizi sürekli olarak güncellemek, değişen taleplerle adımımızı uyumlu hale getirmek konusunda hayati önem taşır. İşte sürekli öğrenmenin önemi ve pratik yolları üzerine birkaç ilham verici yöntem:

#### 1. Değişimin Farkında Olun

Teknoloji, iş dünyası ve toplum sürekli olarak değişiyor. Bu değişimlere ayak uydurabilmek ve avantaj sağlayabilmek için değişimin farkında olmalıyız. Sürekli öğrenme, değişimin dinamiklerini anlamamıza ve değişen koşullara uyum sağlamamıza yardımcı olur.

#### 2. Esnek ve Uyumlu Olun

Sürekli öğrenme, esneklik ve uyum yeteneğini geliştirir. Yeni bilgiler ve beceriler edindiğimizde farklı durumlara ve zorluklara daha iyi uyum sağlarız. Esneklik, değişen bir dünyada başarılı olmanın anahtarıdır.

#### 3. Kendi Potansiyelinizi Keşfedin

Sürekli öğrenme süreci, kendi potansiyelimizi keşfetmemize yardımcı olur. Farklı alanlarda deneyim kazanmak ve yeni konuları keşfetmek, bize tutkularımızı ve yeteneklerimizi bulma fırsatı sunar. Bu da daha tatmin edici ve başarılı bir kariyerin kapılarını açabilir.

#### 4. Bilgi ve Beceri Kazanın

Sürekli öğrenme, yeni bilgi ve becerilerin kazanılmasını sağlar. Online kurslar, kitaplar, seminerler ve atölye çalışmaları gibi çeşitli kaynaklar aracılığıyla sürekli olarak kendimizi eğitmeliyiz. Bu sayede rekabet avantajı elde ederiz ve kişisel gelişimimizi destekleriz.

#### 5. Öğrenmeyi Bir Yaşam Tarzı Haline Getirin

Sürekli öğrenme, bir yaşam tarzı haline gelmelidir. Her gün bir şeyler öğrenmek için bir fırsat bulmalıyız. Küçük adımlarla başlayarak öğrenmeyi hayatımızın bir parçası haline getirebiliriz.

Sürekli öğrenme, hayat boyu süren bir yolculuktur ve her adımı değerlidir. Bilgi ve becerilerimizi geliştirerek kendimizi ve dünyayı daha iyi anlayabilir ve daha etkili bir şekilde katkıda bulunabiliriz. Unutmayın, sürekli öğrenme sadece bir hedef değil, aynı zamanda bir yaşam tarzıdır. Haydi, keşfetmeye ve öğrenmeye devam edelim!



## Günümüzden Basına Yansıyan Sürekli Öğrenme ile İlgili Bazı Haber Başlıkları ve Örnekler

- 1. “Pandemi Döneminde Online Eğitim Patladı”:** COVID-19 salgınıyla birlikte, online eğitim platformlarına olan talep büyük bir artış gösterdi. İnsanlar, evde geçirdikleri zamanı daha verimli hale getirmek için çeşitli online kurslara katılarak yeni beceriler edinmeye başladılar.
- 2. “Şirketler, Çalışanlarını Sürekli Eğitimle Destekliyor”:** Gelişen teknoloji ve iş dünyasındaki değişimlere ayak uydurabilmek için, birçok şirket çalışanlarına sürekli eğitim imkânları sunuyor. Bu, çalışanların becerilerini güncellemelerine ve daha rekabetçi olmalarına yardımcı oluyor.
- 3. “Devletlerin Sürekli Öğrenme İçin Yatırımı Artıyor”:** Birçok ülke, işgücünün rekabet gücünü artırmak ve ekonomiyi güçlendirmek amacıyla sürekli öğrenmeyi teşvik eden politikalar geliştiriyor. Devlet destekli eğitim programları ve burslar, bireylerin sürekli olarak kendilerini geliştirmelerine olanak tanıyor.
- 4. “Yetişkinler İçin Yeniden Eğitim Programlarına İlgisi Artıyor”:** İş değişimleri, kariyer ilerlemesi veya kişisel ilgi nedenleriyle, yetişkinler artık yeniden eğitim programlarına daha fazla ilgi gösteriyor. Bu programlar, yetişkinlerin yeni beceriler kazanmalarına ve iş dünyasındaki taleplere uyum sağlamalarına yardımcı oluyor.

## Türkiye’den Global Başarıya Ulaşmış Birkaç İsim

- 1. Aziz Sancar:** Nobel Kimya Ödülü sahibi olan Aziz Sancar, Türkiye'nin yetiştirdiği başarılı bilim insanlarından biridir. DNA onarımı üzerine yaptığı çalışmalarla dünya çapında tanınmış ve bilim dünyasında büyük bir etki yaratmıştır.
- 2. Feyyaz Uçar:** Udemy platformunun kurucularından biri olan Feyyaz Uçar, Türkiye'den çıkıp uluslararası arenada başarıya ulaşan bir girişimci olarak öne çıkıyor. Udemy, dünya çapında milyonlarca kullanıcıya online eğitim imkânı sunan öncü bir eğitim platformudur.
- 3. Elif Şafak:** Türkiye'nin önde gelen yazarlarından biri olan Elif Şafak, uluslararası alanda tanınmış ve çok satan kitaplarıyla dikkat çekmiştir. Hem Türkçe hem de İngilizce olarak eserler veren Şafak, edebi başarılarıyla Türkiye'den dünyaya açılan bir isimdir.
- 4. Sidar Şahin:** Türkiye'nin önde gelen teknoloji girişimcilerinden biri olan Sidar Şahin, Peak Games'in kurucusu ve CEO'sudur. Mobil oyun endüstrisinde büyük başarı elde eden Peak Games, Türkiye'den çıkıp uluslararası bir başarı hikâyesi haline gelmiştir.

## Üniversite Mezunu Olmayan Fakat En Büyük Firmalara Sahip Olan Öncüler

- 1. Steve Jobs:** Apple'ın kurucularından Steve Jobs, üniversite eğitimini tamamlamamış olmasına rağmen, teknoloji dünyasında devrim yaratan bir isimdir. Apple'ın yenilikçi ürünleri ve liderlik tarzı, onu dünya çapında tanınmış bir iş insanı haline getirmiştir.
- 2. Richard Branson:** Virgin Group'un kurucusu olan Richard Branson, iş hayatında büyük başarı elde etmiş bir girişimcidir. Üniversite eğitimini tamamlamayan Branson, havayolu, müzik, eğlence ve diğer endüstrilerde faaliyet gösteren birçok şirketin başarıyla yönetilmesini sağlamıştır.
- 3. Ralph Lauren:** Moda dünyasının önde gelen isimlerinden biri olan Ralph Lauren, üniversite eğitimini tamamlamamıştır. Ancak kendi adını taşıyan markasıyla dünya çapında tanınmış ve başarılı bir iş insanı haline gelmiştir.

Her ne iş yaparsak yapalım, en önemlisi yaptığımız işten keyif almak ve en iyisini yapmayı amaçlamaktır.

HASAN KAAAN TANRIÖVER



# BAŞARI İÇİN İLETİŞİM: ETKİLİ İLETİŞİM STRATEJİLERİ

İş dünyasında başarıya ulaşmak için bu etkili iletişim metotlarını uygulayabiliriz.

İletişim, insanların birbirleriyle etkileşimde bulunurken kullandıkları en temel araçlardan biridir. Bir ekip içinde, yönetici ile çalışanlar arasında veya iş ortakları arasında sağlıklı bir çalışma ortamının temelini oluşturur. Başarıya giden yolda kullanabileceğimiz etkili iletişim stratejileri ise şunlardır:

## İçsel Farkındalık ve Duygusal Zekâ

Başarılı iletişim, öncelikle kendimizi anlamamızla başlar. İçsel farkındalık, duygularımızı, düşüncelerimizi ve davranışlarımızı anlamamıza yardımcı olur. Bu da duygusal zekâyı geliştirmemizi sağlar ve karşımızdaki kişilerle daha derin ve anlamlı ilişkiler kurmamıza olanak tanır.

## Dinleme Becerisi

Etkili iletişimin önemli bir parçasıdır. Dinleme, sadece söylenenleri duymakla sınırlı kalmaz, aynı zamanda duygusal tonları, bedensel dilini ve alt metni de anlamaya çalışır. Böylece karşımızdaki kişiyle daha derin ve anlamlı bir iletişim kurabiliriz.

## Empati

İletişimin temel taşlarından biridir. Karşımızdaki kişinin duygularını anlamak ve onları dikkate almak, iletişimde derin bağlar kurmamıza yardımcı olur. Karşılıklı anlayışı artırır ve çatışmaların önlenmesine katkı sağlar.

## İşbirliği ve Takım Çalışması

Bilgi paylaşımı, açık iletişim kanalları ve karşılıklı anlayış, takımın verimliliğini artırır ve ortak hedeflere ulaşmayı kolaylaştırır.

## Geribildirim ve Gelişim

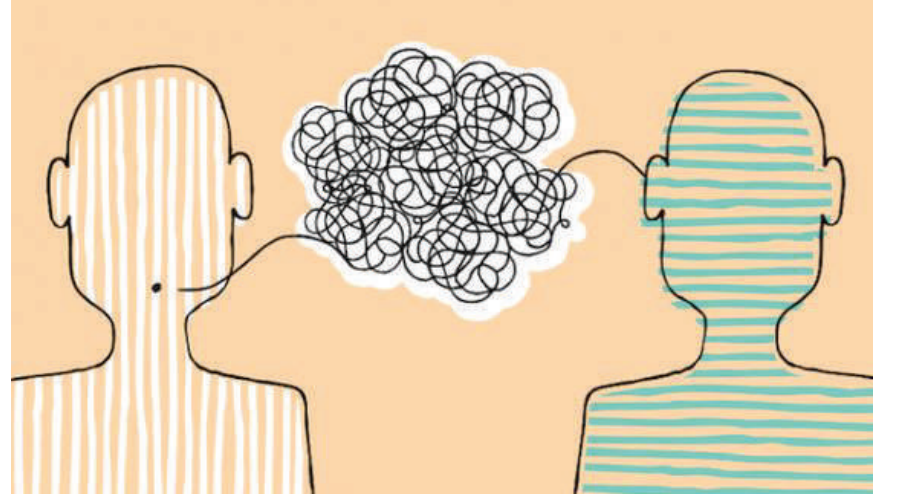
İletişimdeki güçlü ve zayıf yönleri belirlemek için önemli bir adımdır. Olumlu geribildirimler motivasyonu artırırken olumsuz geribildirimler gelişim fırsatları sunar. Karşılıklı geribildirimlerle iletişim kalitesini sürekli olarak iyileştirebiliriz.

## Beden Dili

Sözcüklerden çok daha fazlasını ifade edebilir. Doğru bedensel dil kullanımı, iletişimimizi güçlendirebilir veya zayıflatabilir. Güven veren bir duruş, göz teması ve jestler, iletişimimizin daha etkili olmasına yardımcı olabilir.

## Esnek İletişim Tarzı

Herkes farklı bir iletişim tarzına sahiptir. Başarılı iletişim için esnek olmak önemlidir. Karşımızdaki kişinin iletişim tarzını anlamak ve buna uyum sağlamak, iletişimdeki engelleri aşmamıza yardımcı olur.



## Açık ve Net İletişim

Karşı tarafın bizi anlamasını kolaylaştırır. Karmaşık ifadelerden kaçınmak ve doğrudan mesajlar vermek, iletişimimizin netliğini artırır ve anlaşmazlıkları önler.

## İletişim Teknolojileri

Günümüzde bu konu önemli bir yer tutuyor ancak bu teknolojileri etkin bir şekilde kullanmak ayrıca önemlidir. Doğru platformları seçmek, doğru mesajları iletmek ve iletişimde samimiyeti korumak, sanal iletişimin başarıya ulaşmasını sağlar.

Son olarak iş dünyasında etkili iletişim liderlikle de bağlantılıdır. İyi bir lider, açık iletişim kurabilen, empatik ve motive edici bir kişidir. Liderlik becerilerimizi geliştirerek iletişimimizi güçlendirebilir ve başarıya giden yolda önemli adımlar atabiliriz. Bu stratejileri kullanarak ilişkilerimizi güçlendirebilir, problemleri çözebilir ve hedeflerimize daha etkili bir şekilde ulaşabiliriz.

DİLARA BAYRAKTAR ŞENTÜRK





## SOSYAL SORUMLULUK: TOPLUMSAL BAŞARIYA KATKIDA BULUNMAK

**Sosyal sorumluluk kavramı, bireylerin ve kurumların toplumsal refahı ve sürdürülebilirliği açısından önemlidir.**

Sosyal sorumluluk, bireylerin veya kuruluşların topluma karşı sorumluluklarına verilen genel bir isimdir. Bu, çevre koruması, eğitim, sağlık hizmetleri gibi birçok alanda faaliyet gösterebilir. Sosyal sorumluluk, bir işletmenin kâr amacı gütmeyen faaliyetler yoluyla topluma katkıda bulunması, çevre dostu uygulamaları benimsemesi veya iş etiği standartlarına uyması gibi pek çok biçimde ortaya çıkabilir. Bireylerin toplumlarına karşı görevlerini yerine getirmesi, ihtiyaç sahiplerine yardım etmesi, çevre bilincini artırması gibi eylemler de sosyal sorumluluk kapsamında değerlendirilebilir. Bu kavram, hem bireylerin hem de kurumların toplumsal refahı ve sürdürülebilirliğini desteklemesi açısından önemlidir.

**Sosyal sorumluluğun topluma faydalarını şöyle sıralayabiliriz:**

1. Toplumsal yaşamın sürdürülebilir hale getirilmesi
2. Kişilere sorumluluk duygusu aşılanması
3. İhtiyaç sahiplerinin maddi ve manevi gereksinimlerinin sağlanması
4. Hassas ve duyarlı bireylerin yetiştirilmesi
5. Yaşam kalitesini artırmak

**Sosyal sorumluluk projeleri genellikle şu konularda yürütülür:**

İnsan hakları, çevre, kimsesiz çocuklar, yoksulluk, sağlık, eğitim, cinsiyet eşitliği, kadın hakları, çocuk ve hayvan hakları, engelli bireylerin topluma kazandırılması vb.

**Türkiye’de yürütülen en başarılı sosyal sorumluluk proje örneklerinden bazıları şunlardır:**

**“reeder ile Kızlar Kodlar”**

Kız öğrencileri geleceğin başarılı kadın yazılımcıları, mühendisleri ve bilim insanları olmaları yolunda desteklemek ve ekonomiye değer katan sorumlu nesiller yetiştirilmesine katkı sağlamak amacıyla 2022 yılında hayata geçirilmiştir. Proje ile, kız çocuklarını STEAM/Maker kültürü ile tanıştırmak ve küresel STEAM/Maker topluluğunun bir parçası olarak 21. yüzyıl becerilerini edinmelerini ve bu becerileri kendi başlarına geliştirebilmeleri için gerekli imkânları sağlamak amaçlanmıştır.

## “Baba Beni Okula Gönder”

Bu proje sayesinde bütün kız çocuklarına eşit eğitim hakkı sağlanarak okula gitmeyen, gidemeyen ya da gönderilmeyen kız çocukları okulla buluşturulmuştur.

## “Düşler Akademisi”

Projede engelli bireyler sanatla buluşturularak onların da hayatın içinde olabilecekleri gösterilmiştir.

## “Çocuk Tiyatrosu”

“Çocuk Tiyatrosu” projesi, Eti tarafından 81 ilde bulunan çocukların kişisel, sosyal ve kültürel gelişimlerine katkıda bulunabilmek amacıyla hazırlanmıştır. Daha önce hiç tiyatroya gitmemiş olan çocukların bu duyguyu yaşamaları için yola çıkılmış ve bu ücretsiz tiyatro deneyimiyle 2 milyondan fazla çocuk tiyatroyu tanımıştır.

## “Trafik Hayattır”

Trafik güvenliği konusunda Türkiye'nin en istikrarlı sorumluluk proje örneklerinden biri haline gelen “Trafik Hayattır”, 17 yıldır çeşitli bilinçlendirme projelerini başarıyla yürütmektedir.

## Toplumsal başarıya katkıda bulunmanın yolları şunlardır:

**Eğitim Fırsatları Sağlamak:** Eğitim, toplumun gelişimi için temel bir taşıyıcıdır. Eğitim fırsatları sunarak insanların bilgi ve becerilerini artırabilir ve potansiyellerini maksimize edebilirsiniz.

**Toplumsal Bilinçlendirme:** Toplumsal sorunlara dikkat çekmek ve bilinçlendirme çalışmaları yapmak, insanların bu sorunlara çözüm bulmalarına yardımcı olabilir.

**Gönüllü Çalışmalar:** Gönüllü olarak zamanınızı toplumsal projelere ayırabilirsiniz. Bu, yerel topluluklarınızın ihtiyaçlarına doğrudan katkıda bulunmanın etkili bir yoludur.

**Sosyal Girişimcilik:** Toplumsal sorunları çözmek için yenilikçi iş modelleri ve çözümler geliştirmek, toplumsal başarıya önemli bir katkı sağlayabilir.

**Adil ve Eşitlikçi Fırsatlar Sağlamak:** Herkesin eşit fırsatlara erişimi olduğundan emin olmak, toplumsal başarının temel bir parçasıdır. Ayrımcılıkla mücadele etmek ve çeşitliliği teşvik etmek önemlidir.

**Çevresel Sürdürülebilirlik:** Doğal kaynakları korumak ve çevreyi temiz tutmak, gelecek kuşaklara daha iyi bir dünya bırakmanın yanı sıra toplumsal refahın da temelidir.

**Politik Katılım:** Demokratik süreçlere katılarak toplumsal değişim için politikaların oluşturulmasında etkin rol oynamak mümkündür.

Her birimiz, kendi yeteneklerimize ve kaynaklarımıza göre toplumsal başarıya katkıda bulunabiliriz. Önemli olan, bu katkıyı yaparken etkili ve sürdürülebilir bir şekilde hareket etmektir.

## BAHATTİN CAN BAŞ



# DİJİTAL DÜNYADA BAŞARI: ÇEVİRİMİÇİ VARLIK VE ETKİ

**Dijital dünyada başarılı olmak artık sadece geleneksel metriklerle ölçülen bir kavram değildir, aynı zamanda çevrimiçi varlığın ve etkinin gücünü de içermektedir.**

Dijital çağda başarı kavramı giderek dijital varlığın ve çevrimiçi etkinin önemini vurgulamaktadır. İnternetin yaygın kullanımıyla birlikte, bireyler ve işletmeler çevrimiçi platformlarda var olmanın ve büyük etkinin farkına varmışlardır. Bu nedenle, dijital dünyada başarılı olmak artık sadece geleneksel metriklerle ölçülen bir kavram değildir, aynı zamanda çevrimiçi varlığın ve etkinin gücünü de içermektedir.



## Çevrimiçi Varlık ve Etki Nedir?

Çevrimiçi varlık, bir bireyin veya işletmenin internet ortamında var olma durumunu ifade eder. Bu, web siteleri, sosyal medya profilleri, bloglar, dijital içerikler ve diğer çevrimiçi platformlardaki görünürlük ve etkiyi içerir. İyi bir çevrimiçi varlık, hedef kitleyle etkileşim kurma yeteneği, marka bilinirliği oluşturma gücü ve uzun vadeli başarı sağlama potansiyeli taşır. Öte yandan çevrimiçi etki, bu varlığın neden olduğu etkiyi ifade eder. Bu, sosyal medya etkileşimleri, web sitesi trafiği, dönüşüm oranları ve diğer ölçümler aracılığıyla belirlenebilir.



## Dijital Dünyada Başarılı Olmanın Anahtarları

**1. Hedef Kitlenizi Tanıyın:** Başarılı bir çevrimiçi varlık oluşturmanın ilk adımı, hedef kitlenizi anlamaktır. Hedef kitlenizin demografik özellikleri, ilgi alanları, ihtiyaçları ve çevrimiçi davranışları hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmak, etkili bir iletişim stratejisi geliştirmenize olanak tanır.

**2. Kaliteli İçerik Üretin:** İçerik, çevrimiçi varlığın temel taşıdır. İçeriğinizin değerli, ilgi çekici, özgün ve bilgilendirici olması önemlidir. Blog yazıları, videolar, infografikler, podcast'ler ve diğer içerik türleri aracılığıyla hedef kitlenizi etkilemek için çeşitli formatları kullanın.

**3. Sosyal Medyayı Etkili Kullanın:** Sosyal medya platformları, çevrimiçi varlığınızı artırmak için güçlü bir araç seti sunar. Hedef kitlenizin bulunduğu platformlarda aktif olun, içeriklerinizi düzenli olarak paylaşın, etkileşime geçin ve topluluklar oluşturun.

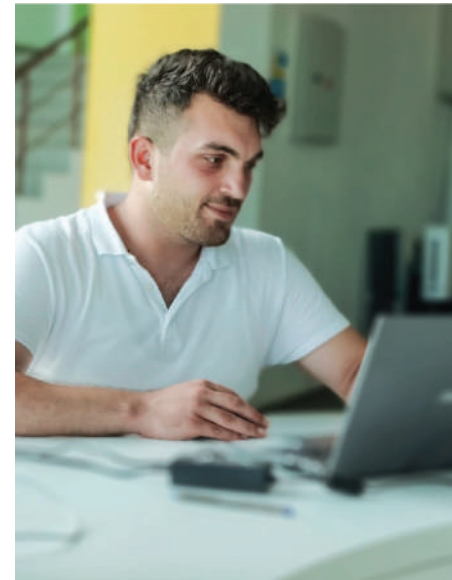
**4. SEO Stratejisi Geliştirin:** Arama motoru optimizasyonu (SEO), çevrimiçi varlığınızın organik erişimini artırmak konusunda kritik öneme sahiptir. Anahtar kelimeleri araştırın, içeriğinizi optimize edin, back-link stratejileri oluşturun ve teknik SEO'yu iyileştirin.

**5. Analiz ve İyileştirme Fırsatları Belirleyin:** Çevrimiçi varlığınızı sürekli olarak izleyin, analiz edin ve iyileştirme fırsatlarını belirleyin. Analitik araçlar kullanarak içerik performansını ölçün, hedefleri belirleyin ve stratejilerinizi sürekli olarak optimize edin.

## Kazanımlar

Dijital dünyada başarı; doğru stratejilerin uygulanması, sürekli öğrenme ve gelişme süreciyle elde edilir. Hedef kitlenizi anlamak, kaliteli içerik üretmek, sosyal medyayı etkili bir şekilde kullanmak, SEO stratejisi geliştirmek ve veri odaklı analiz yapmak, çevrimiçi varlığınızı güçlendirmenin temel adımlarıdır. Bu stratejileri doğru bir şekilde uygulayarak dijital dünyada uzun vadeli ve sürdürülebilir bir başarı elde edebilirsiniz.

ERTUĞRUL EREN





# SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARININ ANAHTARLARI

**Sürdürülebilir başarının temellerini atarken birkaç anahtar unsur dikkate almalıyız.**

Başarı, birçok insanın hayal ettiği bir hedeftir. Ancak, başarının sadece geçici bir zafer olmaması ve uzun vadeli olarak devam etmesi için belirli stratejilere ihtiyaç vardır. Sürdürülebilir başarının temelleri atılırken dikkate alınması gereken birkaç anahtar unsur bulunmaktadır.

**Vizyon ve Hedef Belirleme:** Sürdürülebilir başarının ilk adımı, net vizyon ve hedefler belirlemektir. Bu hedefler, sadece kısa vadeli kazançlar değil, aynı zamanda uzun vadeli sürdürülebilirliği de göz önünde bulundurmalıdır.

**İş Ahlakı ve Değerler:** Başarılı olmanın yanı sıra, iş etiği ve değerler de büyük önem taşır. Sürdürülebilir başarı için, iş ahlakına ve değerlerine bağlı kalmak kritiktir. Müşteri memnuniyeti, şeffaflık ve adalet gibi temel değerler, uzun vadeli başarının anahtarıdır.

**İnovasyon ve Sürekli Gelişim:** Teknolojik ve endüstriyel değişim hızla devam etmektedir. Bu nedenle sürdürülebilir başarı için sürekli yenilik ve gelişim kaçınılmazdır. İnovasyona açık olmak, rekabet avantajını korumak ve geleceğe uyum sağlamak için önemlidir.

**Çevresel ve Sosyal Sorumluluk:** Sadece finansal başarı değil, aynı zamanda çevresel ve sosyal sorumluluk da önemlidir. Sürdürülebilir bir gelecek için çevreye duyarlı uygulamaları benimsemek ve toplumsal fayda sağlamak, başarının sadece iş dünyasına değil, topluma yayılmasını sağlar.

**Esneklik ve Adaptasyon Yeteneği:** Değişen piyasa koşullarına uyum sağlamak, sürdürülebilir başarının bir diğer önemli unsuru olarak öne çıkar. Esneklik ve adaptasyon yeteneği, zorluklarla karşılaşıldığında başarılı bir şekilde ayakta kalma ve büyüme için kritiktir.

**Ekip Çalışması ve İşbirliği:** Hiçbir başarı tek bir kişiye veya departmana bağlı değildir. Sürdürülebilir başarı için ekip çalışması ve işbirliği gereklidir. Birlikte çalışma, farklı perspektiflerden faydalanma ve takım ruhunu güçlendirme, başarıyı güçlendiren unsurlardır.

Sürdürülebilir başarının anahtarları, işletmelerin ve bireylerin uzun vadeli hedeflere odaklanmasını ve sadece kısa vadeli kazançlara değil, aynı zamanda çevresel, sosyal ve etik değerlere de önem vermesini sağlar. Bu anahtar unsurların doğru bir şekilde uygulanması, sürdürülebilir bir başarı yolculuğunun temelini oluşturacaktır.

ÖZKAN DAĞAŞAN



# MANDALA BOYAMA



# S19 Max ProS

## BİR ALANA, BİR BEDAVA!

64 MP Arka Kamera

128 GB Dahili Hafıza

8 GB RAM

6.74" Ekran



# Reeder

"12.04.2024 tarihine kadar geçerlidir. Kampanya 80.000 adet stokla sınırlıdır. Sadece REEDÜKKAN mağazalarında geçerlidir. Diğer kampanyalarla birleştirilemez. Kampanya detayları için: [www.reeder.com.tr/reedukkan](http://www.reeder.com.tr/reedukkan)"